

2013年2月15日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ナイキとのコラボレーションによる、
ブランドストアをサイト内に開設
～圧倒的なコンテンツ量で魅力的な売り場を提供～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ナイキジャパンとコラボレーションし、2月15日(金)より、GDO サイト内にインショップ「NIKE GOLF ×GDO ゴルフショップ BRAND STORE」(URL: http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentid_nikegolf)をオープンいたしました。

■オリジナル情報を継続的に発信するブランドストア

専門ブランドショップとなる当コンテンツは、ナイキのカラーを前面に押し出したリッチな内容をラインアップします。商品の開発秘話、GDO 独自で調査を行った商品情報、商品の世界観を体験できるコンテンツなどとともに、ゴルフ情報サイトでもある GDO ならではの「トーナメント情報」「ゴルフ&ライフスタイル提案マガジン」や「専門家による試打インプレッション」等と連動し、従来の商品ページよりも詳細な情報で、ゴルファーに対して商品の魅力やトレンドを継続的に発信予定です。

併せて専用のメールマガジンでブランド独自の情報を配信し、サイト内への流入と売上の増加を図ります。

ナイキジャパンが持つブランドとしての知名度・豊富な品揃えと、GDO の持つゴルフ専門サイトとしての顧客資産を組み合わせ、ブランドのファン、ゴルファー双方に対しての魅力的な売り場構築を目指しています。



ブランドストアトップ画面(上)

360° ビュー画面(右)



また、革新的なソールデザインがより正確なショットを約束します。

■概要

www.golfdigest.co.jp



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

- ・ 名称:「NIKE GOLF × GDO ゴルフショップ BRAND STORE」
- ・ スタート日:2013年2月15日(金)
- ・ 設置コンテンツ
 - クラブ top(自由に動かせる「360°ビュー」で最新コバートドライバーのヘッド形状が手に取る様に分かる)
http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_nikegolf-club
 - ボール top(レジンコア※の魅力に迫る! 開発責任者ロック石井氏が語る「新旧ボールの魅力」も掲載)
http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_nikegolf-ball
 - シューズ top(カタログ掲載全アイテムを「機能性」「軽量性」「ファッション性」「安全性」4項目マトリクス紹介)
http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_nikegolf-shoes
 - ウェア top(各ラインのオススメコーディネートモデルをモデル着用でご紹介! 季節に合わせた最新モデルを提案)
http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_nikegolf-wear
 - オープニングキャンペーン(サイトオープンを記念し「非売品ナイキ特製グッズ」先着500名様にプレゼント!)
http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_nikegolf-campaign

※レジンコア

軽量でかつ、高反発が特徴の樹脂素材。

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:824百万円(2012年12月31日現在)

従業員数:381名(2012年12月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員216万人(2012年12月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

www.golfdigest.co.jp