

2017年6月1日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## ゴルフで社会貢献！ 「ゴルフ菜園プロジェクト ～みんなのバーディでアフリカに菜園をつくらう～」 ～100万バーディ突破を記念してキャンペーンを実施～

インターネットで、ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、ゴルフをプレーすることで社会貢献活動に結び付ける「ゴルフ菜園プロジェクト」が100万バーディを突破し、アフリカを中心とした発展途上国へ約70菜園を寄付できたことをご報告いたします。



GDOはゴルフを通じた社会貢献を目指し、「ゴルフ菜園プロジェクト～みんなのバーディでアフリカに菜園をつくらう～( <http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/> )」を2016年4月からスタートしました。2017年5月4日に早くも100万バーディを突破！これにより累計68の菜園を寄付できることになりました。この社会貢献プロジェクトは、GDOが運営する「スコア管理アプリ」にて、皆さんからバーディ1個をご登録頂くたびに10円をGDOから寄付する仕組み。同アプリユーザー(ゴルファー)皆さんの積極的なご参加により、約1年1カ月で大台となる100万バーディを積みあげることができ、アフリカの子供たちに多くの菜園を寄付しています。



(写真上: 昨年はアフリカ・ルワンダ共和国・ムハンガ地域ギタラマのニャビスンドウ小学校に菜園を寄付いたしました。)

## ■100万バーディ突破記念キャンペーン

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/detail/id=1250>

「みんなの100万バーディ! By ゴルフ菜園プロジェクト」

実施期間: 6月1日(木)～6月30日(金)

参加方法: 期間中に GDO スコア管理アプリにて、バーディ登録者、もしくは、アプリ新規ダウンロードの方を対象にプレゼント。詳しくは <http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/detail/id=1250> へ。

## ■Golf TEC by GDO コーチ陣によるワンポイントレッスン動画を公開

累計バーディ数100万突破を記念して、GDOが国内運営する全米No1ゴルフスクール「Golf TEC」と連携し、バーディを獲るために必要なワンポイントレッスンを動画でご紹介。「上手くなるゴルフレッスン」を保証する精鋭コーチ陣より珠玉のアドバイスをお届けします。

※5月中旬より随時、GDO公式YouTubeチャンネルにてアップします。

(<https://www.youtube.com/user/GDOmovie>)

## ■プラチナサポーター受賞

本プロジェクトの寄付総額が TABLE FOR TWO のプロジェクト参加企業 650 社の中で、第 5 位となり、プラチナサポーターとして TFT より感謝状が授与されました。(対象期間は 2016 年 1 月～12 月の寄付金額)



(左から: 当社 代表取締役社長 石坂信也、TABLE FOR TWO 事務局長 安東迪子氏)

## ■ゴルフ菜園プロジェクトとは

参加者は「GDO スコア管理アプリ」を利用してゴルフをプレーするだけです。バーディを GDO スコア管理(※1)に登録することで、1 つにつき、10 円を弊社負担にて「TABLE FOR TWO(TFT)」(※2)を通じて寄付を行い、開発途上国に菜園を作る、農業支援をサポートするものです。

### ※1 「GDO スコア管理」とは <http://lesson.golfdigest.co.jp/score/opening/>

PC・スマホ等マルチデバイス対応の、ゴルフスコアを記録・登録・分析管理が可能な「GDO スコア管理」。全国約 2,400 コースのゴルフ場を網羅し、海外コースや、データに掲載してないコースでも、フリーコース入力が可能。累計 1,800 万枚以上のスコア登録実績となります。

同じくスマホ等対応の「GDO ゴルフスコア管理アプリ(GDO GOLF SCORE MANAGEMENT)」は会員登録不要、完全無料、圏外でも操作 OK のアプリです。ラウンド中のスコア登録時、コンペ機能を利用すれば、お互いのスコアの一進一退が確認可能な機能も有します。

### ※2 「TABLE FOR TWO (TFT)」とは <http://jp.tablefor2.org>

2007 年 10 月設立。TFT は、先進国の生活習慣病などの飽食の問題と、開発途上国の飢餓問題の同時解決を目指し、社会貢献運動を行っています。TFT ブランドのヘルシーフードや飲料をレストランや社員食堂で購入すると、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントできる TFT プログラムは、これまでに約 650 団体が導入、アフリカ・アジアの子どもたちに約 3,898 万食を届けてきました。

2014 年からは、開発途上国の方が自発的に食料を生み出すための、自立型の菜園づくりをするカロリーオフセットプログラムを開始、アフリカ以外にもフィリピン・レイテ島などで菜園をつくってきました。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO は、今後もゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証一部:証券コード 3319)

本社所在地:東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:1,458 百万円(2017 年 3 月 31 日現在)

従業員数(連結):505 名(2017 年 3 月 31 日現在)※臨時従業員含む

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。

GDO クラブ会員 312 万人(2017 年 4 月末)。

■本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL 03-5656-2864