

2013年6月25日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、NTTドコモが提供する『ドコモゼミ』に『GDO ゴルフ塾 入門編』を提供開始 ～大人から子どもまで、スマートフォンから楽しくゴルフ学習が可能に～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:加藤 薫、以下 NTTドコモ)が提供する『ドコモゼミ』に『GDO ゴルフ塾 入門編』の提供を開始いたします。

### ■概要

GDOは、NTTドコモが提供する『ドコモゼミ』に『GDO ゴルフ塾 入門編』の提供を6月25日より開始いたします。『ドコモゼミ』は大人から子どもまで、スキマ時間に楽しく学習できるスマートフォン・タブレット向けの学習サービスです。今回提供する『GDO ゴルフ塾 入門編』は「スイングの基本」から「ルール問題」などこれからゴルフをはじめの方から、すでにゴルフを楽しんでいる方々に楽しんでもらえる構成となっております。

### ■背景

昨今、スマートデバイスの急速な普及により、スマートフォン・タブレット端末から情報を取得する生活者が増えています。今回、NTTドコモが提供している『ドコモゼミ』は大人から子どもまで幅広い層が利用しており、そのプラットフォームで、ゴルフに関する情報を提供することより、ゴルフへの興味・関心を高めることが狙いです。

### ■サービス特長

- 1.ショットのイメージをアップさせる動画コンテンツを掲載
- 2.通信環境に左右されにくいアプリでの利用

なお、「ドコモゼミ月額使い放題コース(525円/月)」をご契約いただくと『GDO ゴルフ塾 入門編』以外の学習アプリもご利用いただけます。

### ■ステップ

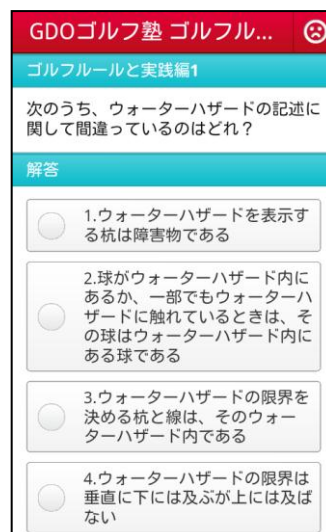
STEP1 …ドコモスマートフォン「dメニュー」アプリから「ドコモゼミ」にアクセスする  
趣味・実用偏アプリ一覧から「GDO ゴルフ塾 入門編」へ

↓

STEP2 …「入会登録」する  
NTTドコモの入会フローにそって入会手続き

↓

STEP3 …「アプリにアクセス」する  
入会手続き完了後、サイトにアクセス





株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

**株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)** <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:824百万円(2012年12月31日現在)

従業員数:381名(2012年12月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスン)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 223 万人(2013年5月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 大熊

[gdo-bil-only@bil.jp](mailto:gdo-bil-only@bil.jp) TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147