

2016年11月1日

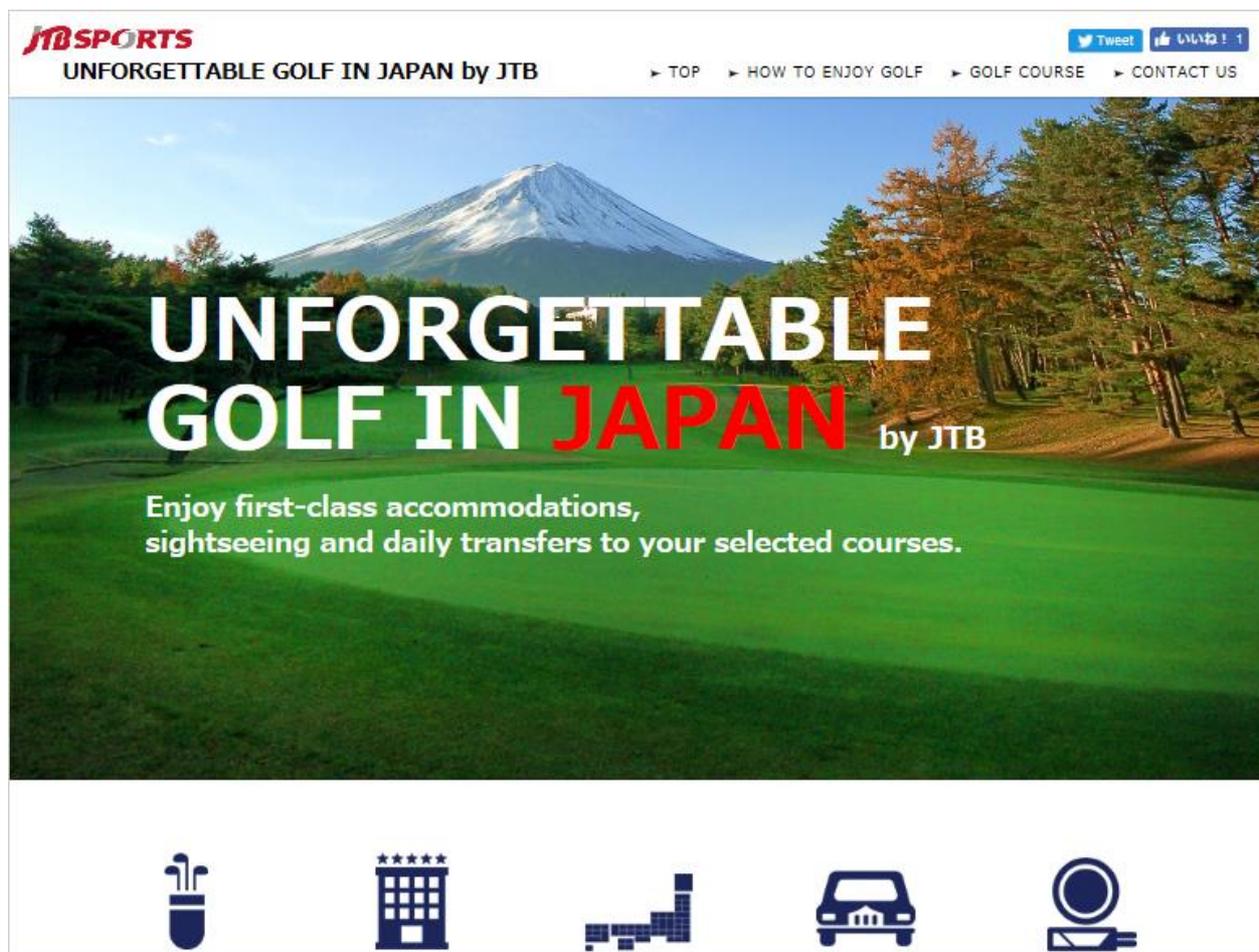
報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、JTB とインバウンドゴルファー向けサービスを連携開始 ～ゴルフ場と地域の活性化を通じたゴルフツーリズム強化～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社ジェイティービー(東京都品川区、代表取締役社長:高橋 広行、以下 JTB)と協力し、海外ゴルファー向け商品に対するオペレーション体制と海外旅行会社向け専用 WEB の構築をいたしました。

<http://www.jtb-golf.com/>



GDO は JTB との提携で、海外の旅行会社に対する日本におけるインバウンドゴルフツアーの PR を強化し、受け入れ態勢の整備と旅行会社専門 WEB を構築いたしました。ゴルフ場との連携については GDO 予約可能枠の他、JTB 予約可能枠を有効に活用し、日本全国で対応できる仕組みを作り上げております。

インバウンドゴルファーを積極的に取り扱うことにより、ゴルフ場および地域の活性化に貢献し、日本のゴルフツーリズムを推進してまいります。

www.golfdigest.co.jp

■ サービス背景

スポーツ産業の中でもゴルフに関する産業規模はスポーツ界全体の 3 分の1を占め、用品や練習場を含めると 1.3 兆円を超えるとされています。税金や雇用のみならず、宿泊や輸送など他の産業にも経済波及効果が大きく、日本経済に寄与しています。

しかしながら、ゴルフの市場規模は 1990 年代前半をピークに約 20 年間で半減し、国内ゴルフ場の多くが厳しい経営状況にあります。競技人口の減少と高齢化の進行に伴い、引き続き市場縮小が予想され、スポーツ産業全体へも影響が懸念されます。

一方、訪日外国人旅行者は近年目覚ましい勢いで増加を続けており、2015 年には約 2,000 万人と過去最高を記録しました。旅行者による消費は日本経済に大きく貢献しており、昨年 1 年間の旅行消費額は 3 兆円を上回っております。また日本は世界有数のゴルフ場保有国であり、そのコースも山岳、シーサイドや都市郊外など、多様性を誇っています。さらにゴルフ用品も人気があり、ゴルフ以外にもさまざまな観光資源を有することからも、インバウンドに対する日本のゴルフ市場の訴求力は高いと言えます。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証一部:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:1,424 百万円(2016 年 6 月 30 日現在)

従業員数(連結):477 名(2016 年 6 月 30 日現在)

東京知事登録 旅行業第 2-6941 号

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。

GDO クラブ会員 299 万人(2016 年 10 月末)。東証一部市場変更(2015 年 9 月)。

■ 本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

経営管理本部 経営企画室 広報 IR 岩井

pr@gdo.co.jp TEL 03-5408-3147