

2016年8月24日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、インバウンド向け「日本でのゴルフの楽しみ方」動画をリリース

～アテンド役にタケ小山さん、日本のゴルフ場利用マナーをご紹介します～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、訪日するインバウンドゴルファー向けの「日本でのゴルフの楽しみ方」動画配信を開始いたしました。

初めて訪れる日本のゴルフ場で戸惑わないよう、シーンに合わせたルール、マナー、エチケットなどの振る舞いを、スポーツジャーナリストのタケ小山さんがアテンドする英語版動画(中国語、韓国語は字幕表示対応)でご紹介いたします。

動画は幅広くゴルフ場で活用いただけるよう、ご希望があればご提供することも可能です。

<https://gdo-next.golfdigest.co.jp/sns/detail/56/3326>

The screenshot shows the GDO NEXT website interface. At the top right, there is a button for "無料登録・ログイン". The main header features the GDO NEXT logo and the tagline "GDO NEXT ～ゴルフの楽しい！をつぎつぎと～". Below the header is a navigation menu with items: "ビギナーズガイド", "初心者ゴルフナビ", "プレゼントキャンペーン", "ゴルフレッスン", "ブランドストア", and "お問い合わせ". A section titled "GDO公式動画チャンネル" with a YouTube icon is visible. The main content area displays two side-by-side photos of a man in a white shirt and white pants standing on a golf course. The left photo has a blue 'X' over it, and the right photo has a red circle around a specific detail. To the right of the photos is a text block in Japanese explaining the video's purpose: to help international tourists enjoy golf in Japan by providing rules, manners, and etiquette. The text mentions that in 2015, the number of international tourists exceeded 20 million. At the bottom right of the text, it says "制作著作：株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン" and "出演：タケ小山プロ".

### ■「日本でのゴルフの楽しみ方教えます！」配信動画各国語バージョン

#### ○英語バージョン

～チェックイン編～(英)

<http://bit.ly/2bmpbL1>

～準備編～(英)

<http://bit.ly/2bmpB3L>

～コース編～(英)

<http://bit.ly/2bhuszW>

～チェックアウト編～(英)

<http://bit.ly/2bhtgNk>



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

○中国語バージョン(中国語字幕)

～チェックイン編～(中)

<http://bit.ly/2bChkqn>

～プレー準備編～(中)

<http://bit.ly/2bCihPy>

～コース編～(中)

<http://bit.ly/2bCizFX>

～チェックアウト編～(中)

<http://bit.ly/2bs1OzN>

○韓国語バージョン(ハンゲル字幕)

チェックイン編(韓)

<http://bit.ly/2bmoRfd>

準備編(韓)

<http://bit.ly/2bhtHHo>

コース編(韓)

<http://bit.ly/2bhsVKf>

チェックアウト編(韓)

<http://bit.ly/2bmpWnd>

■サービス背景

GDO では以前から、年間 2,000 万人(レジャー白書 2015 年度より)の訪日客、中でも 2020 年には 24 万人が見込まれるゴルフ来訪客(野村総研 2016 年「日本のインバウンド・ゴルフツーリズムの経済効果と推進戦略」より)に対して、日本のゴルフ関連情報の提供が少ないと感じておりました。特に、ゴルフ場での振る舞い(到着後のクラブの取り扱い、ロッカー、浴場、日本独自のプレースタイル等)などは、海外からのゴルファーには戸惑うことも多く、また逆にゴルフ場側も十分な事前説明が行えず、各方面の課題となっておりました。

今回の動画配信によって、上記課題解決につながる事を見込むとともに、別バージョンの動画制作にも繋げていきたいと考えております。また、単なる多言語による情報提供にとどまらず、インバウンド向けの予約サポートも含めたゴルフ関連サービス全般を、他社連携も視野に含めて、引き続き行ってまいります。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証一部:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:1,424 百万円(2016 年 6 月 30 日現在)

従業員数(連結):477 名(2016 年 6 月 30 日現在)

東京知事登録 旅行業第 2-6941 号

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。

[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO クラブ会員 292 万人(2016 年 7 月末)。東証一部市場変更(2015 年 9 月)。

**■本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先■**

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
経営管理本部 経営企画室 広報 IR 岩井  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL 03-5408-3147