

2013年7月25日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ソーシャルログイン※1 開始！

～Facebook、Twitter、Google、Yahoo! JAPAN のアカウントでログイン可能に～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、Facebook、Twitter、Google、Yahoo! JAPAN の各ソーシャルアカウントによる GDO サイトへのログインに対応しました。

●サービス概要

Facebook、Twitter、Google、Yahoo! JAPAN の各ソーシャルアカウントを用いて、GDO サイトへのログインが可能となります。これにより新規会員登録時に必要なメールアドレス、生年月日、ID、パスワードなどの入力の手間を減らし、GDO アクセスでもニーズの高まるスマートフォンサービス「GDO ゴルフショップ、ゴルフ場予約、ニュース／スコアアップ、メディアパック」等でのユーザビリティ向上を行いました。

特に 4SNS(ソーシャルネットワークサービス)との同タイミングでのログイン対応は他には例がなく、より多くの皆様からのアクセスが容易になり、GDO サイトへの訪問者増大が見込まれます。

また「GDO ゴルフ場予約 for iPhone」アプリへの対応も近日中に行う予定です。

※1 ソーシャルログイン: 自社サイトアカウントの他に、各 SNS(ソーシャルネットワークサービス)のアカウントでもログイン可能にする仕組み。

■ GDOクラブ ログイン

ログインID

パスワード

ログインIDをパソコンに記憶させる 

※一定期間アクセスがない場合は、ログインIDの入力が必要になります。

ログイン

[ログインIDの確認はこちら](#) [パスワードを忘れた方はこちら](#)

他サイトのアカウントでログイン/新規会員登録

他サイトのアカウントを使ってログイン/新規登録できます。
ログインが簡単になるため便利です。

 **Facebookでログイン**  **Twitterでログイン**

 **Googleでログイン**  **Yahoo!でログイン**

[設定方法/よくある質問](#) [外部サービスアカウント連携利用規約](#)

新規会員登録

GDOクラブ会員登録(無料)いただくと、さまざまな特典が利用できるのをおトクです！

新規会員登録(無料) [GDOクラブ会員について](#)



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:824百万円(2012年12月31日現在)

従業員数:381名(2012年12月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 224 万人(2013年6月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 大熊

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

宣伝 PR 部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147