

2016年5月10日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、北海道・札幌駅前チカホでゴルフイベント実施 ～北海道ゴルフフェスタ 2016～

インターネットで、ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、6月4日(土)～6月5日(日)に「GDO プレゼンツ 北海道ゴルフフェスタ 2016」を北海道・札幌駅前通り地下歩行空間(チカホ)にて行います。

<http://reserve.golfdigest.co.jp/special/hokkaido-fes/>



当日はゴルフの試打ブースを2打席用意。HOT LIST JAPAN(ホドリストジャパン)(※)で“ゴールド”、“シルバー”の評価を受けたクラブの試打、展示・販売、またゴルフウェアおよび中古クラブ販売などを行います。さらにパターグリーンも設け、こちらも各パターを用意してお試し可能です。両スペースともにドライビングコンテスト・パターコンテストなどイベントも予定しております。また道内でツアーが行われるゴルフ場・ゴルフ練習場紹介なども行われ、北海道ゴルフを盛り上げます。

■GDO Presents 北海道ゴルフフェスタ 2016 イベント概要

2016年6月4日(土)13:00～20:00

6月5日(日)10:00～18:00

会場 札幌駅前通り地下歩行空間 北3条交差点広場【西】(チカホ)

■主催:北海道ゴルフフェスタ 2016 実行委員会

■特別協賛:株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■協賛:(株)GPRO、テイクバック(株)、(株)テクノクラフト、ブリヂストンスポーツ(株)、ブルックスゴルフガーデン、(株)明治 ※順不同

■特別協力:北海道新聞社、北海道文化放送、道新スポーツ、Air-G エフエム北海道

■協力:ユニ東武ゴルフクラブ、早来カントリー倶楽部、札幌ティネゴルフ倶楽部、苫小牧ゴルフリゾート72 エミナゴルフクラブ

■後援:北海道ゴルフ連盟、北海道プロゴルフ会、北海道ゴルフ練習場連盟、北海道ゴルフ観光協会

■企画・制作:UHB 企画

www.golfdigest.co.jp



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

※1 HOT LIST JAPAN(ホットリストジャパン)とは？

「ホットリストジャパン」は、期間内に国内で発売されるゴルフクラブを対象に、“ゴールド”と“シルバー”に格付け評価するものです。一般ゴルファーのゴルフクラブ選びの指標として2012年からスタートし、今年で5回目を迎えます。

評価者はプロゴルファー、ティーチングプロ、クラフトマン、ゴルフクラブの量販店関係者、一般テスターなどから選ばれた方々。テスターの試打評価、革新性評価、需要評価に加え、昨年からはPGA ツアープロも使用する弾道計測器「GC2」を導入し、弾道の数値化により、審査の客観性を高めています。

「HOT LIST」とは、米国「Golf Digest」誌が2004年から実施しているゴルフギアのレーティング企画。ゴルフギアの有識者や一般アマチュアゴルファーによる試打評価、第三者機関によるクラブとヘッド計測による評価を総合して、市販クラブに“ゴールド”、“シルバー”の評価を決定しています。

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証一部:証券コード3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:1,414百万円(2016年3月31日現在)

従業員数(連結):471名(2016年3月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。

GDOクラブ会員282万人(2016年3月末)。東証一部市場変更(2015年9月)。

■本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
経営管理本部 経営企画室 広報 IR 岩井
pr@gdo.co.jp TEL 03-5408-3147