

2016年3月29日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

ゴルフ業界初！ GDO「ゴルフ菜園プロジェクト」始動 ～みんなのバーディでアフリカに菜園をつくらう～

インターネットで、ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ゴルフをすること、良いプレーをすることで社会貢献活動に結び付ける、ゴルフ業界初の「ゴルフ菜園プロジェクト」を開始いたしました。

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>

「GDO は、ゴルフを通じた社会貢献を目指し、新たな取り組みとして『ゴルフ菜園プロジェクト～みんなのバーディでアフリカに菜園をつくらう～』をスタートします。参加者は『GDO スコア管理』(※1)を利用してゴルフをするだけで、バーディ、イーグル、ホールインワンなどの好プレーに応じて、開発途上国に菜園を作るための農業支援をサポートすることができます。今後も、普段の生活やスポーツなどを通じて、楽しみながら社会貢献をする仕組みを考え、継続的な社会貢献活動に取り組んでまいります。」(GDO 代表取締役社長 石坂 信也)

●「ゴルフ菜園プロジェクト」の仕組み

参加者は「GDO スコア管理」を利用してゴルフをするだけ。バーディ、イーグル、ホールインワンなどの好プレーを GDO スコア管理にカウントすることで、GDO 負担にて「TABLE FOR TWO(TFT)」(※2)を通じて寄付を行い、開発途上国に菜園を作る、農業支援をサポートするものです。

・カウント金額

1 バーディあたり 10 円

1 イーグル=2 バーディ換算

1 アルバトロス、エース(ホールインワン)=3 バーディ換算

1 菜園=15 万円





株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

※1 「GDO スコア管理」とは <http://lesson.golfdigest.co.jp/score/opening/>

PC・スマホ等マルチデバイス対応の、ゴルフスコアを記録・登録・分析管理が可能な「GDO スコア管理」。全国約 2,400 コースのゴルフ場を網羅し、海外コースや、データに掲載してないコースでも、フリーコース入力が可能。累計 1,800 万枚以上のスコア登録実績となります。

同じくスマホ等対応の「GDO ゴルフスコア管理アプリ(GDO GOLF SCORE MANAGEMENT)」は会員登録不要、完全無料、圏外でも操作 OK のアプリです。ラウンド中のスコア登録時、コンペ機能を利用すれば、お互いのスコアの一進一退が確認可能な機能も有します。

※2 「TABLE FOR TWO (TFT)」とは <http://jp.tablefor2.org>

2007 年 10 月設立。TFT は、先進国の生活習慣病などの飽食の問題と、開発途上国の飢餓問題の同時解決を目指し、社会貢献運動を行っています。TFT ブランドのヘルシーフードや飲料をレストランや社員食堂で購入すると、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントできる TFT プログラムは、これまでに約 650 団体が導入、アフリカ・アジアの子どもたちに約 3,898 万食を届けてきました。

2014 年からは、開発途上国の方が自発的に食料を生み出すための、自立型の菜園づくりをするカロリーオフセットプログラムを開始、フィリピンレイテ島などで菜園をつくってきました。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。また GDO のミッション「ゴルフで世界をつなぐ (Golf Links the World)」として、今後とも引き続き活動を続けてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証一部:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:1,404 百万円(2015 年 12 月 31 日現在)

従業員数(連結):468 名(2015 年 12 月 31 日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。

GDO クラブ会員 280 万人(2016 年 2 月末)。東証一部市場変更(2015 年 9 月)。

■本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

経営管理本部 経営企画室 広報 IR 岩井

pr@gdo.co.jp TEL 03-5408-3147