

## 「GDOマナーUPプロジェクト」第3弾 「ゴルフ マナーUP川柳」ポスターでゴルファー発信のマナー啓蒙

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下GDO)は、2010年7月1日より、GDOクラブ会員が考えた、ゴルフに関する「マナーUP川柳」を発表いたします。

近年のゴルフブーム、及びプレースタイルの多様化に伴い、プレー中や観戦中のマナー違反が問題視されています。GDOでは、マナーもゴルフを楽しむ重要なポイントとして認識しており、本年1月よりマナー啓蒙プロジェクト「GDOマナーUPプロジェクト」を推進してまいりました。

7月1日より実施の第3弾ポスターでは、ゴルファー自らが考えたマナーを発信できる場を提供すべく、第2弾(2010/4/1~30)で募集したゴルフに関する「マナーUP川柳」の、最優秀作品にイラストを添えてポスターといたしました。

募集したテーマは「プレーファースト - 打つ前の準備」。同じくゴルフマナーに取り組む全国の提携ゴルフ場において掲示いたします。また、GDOサイト「知らなきやソンするゴルフマナー」においては、その他優秀作品を紹介しております。

多くのゴルファーの目に触れること、継続的に実施することが、マナーUPの浸透に繋がりますので、今後も「マナーUP川柳」を募集し、ゴルファー、ゴルフ場と一体となってマナー啓蒙に取り組んでまいります。

### 記

#### 【マナーUPプロジェクト取り組み】

- ゴルフ場でのマナー啓蒙ポスター・ステッカーの掲載  
テーマ「プレーファースト - 打つ前の準備」  
第3弾ポスター(掲載開始: 2010年7月1日(木)~)  
GDO賞「ボール何処? 探しに行くとき クラブ持て」もっちさんの作品
- 掲載ゴルフ場 : GDOの提携ゴルフ場 約570コース
- PC・モバイルサイトでのマナー啓蒙コンテンツ掲載  
知らなきやソンするゴルフマナー  
サイトURL: <http://www.golfdigest.co.jp/goodmanner/>



モバイルサイト  
「ゴルフダイジェスト・モバイル」  
のアクセスはこちらから

GDOは、今後もゴルファーのマナー向上施策を推進し、ゴルフ市場の活性化を推進してまいります。

【参考資料】

GDO マナーUP プロジェクト第1弾

<http://www.golfdigest.co.jp/company/pdf/887.pdf>

GDO マナーUP プロジェクト第2弾

<http://www.golfdigest.co.jp/company/pdf/1063.pdf>

第3弾ポスター・ステッカー



【ポスターのイメージ画像】



【ステッカーのイメージ画像】

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 160 万人(2010 年4月末)、月間ユニークビジター数 400 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■ 報道関係からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
PR・ブランディング部 福原・後田  
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8