

2017年7月20日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ゴルフで社会貢献！

## 「ゴルフ菜園プロジェクト ～みんなのバーディでアフリカに菜園をつくろう～」

～新しい寄付のかたちを作りました～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石坂信也、以下 GDO）は、ゴルフをすること、良いプレーをすることで社会貢献活動に結び付ける「ゴルフ菜園プロジェクト」で GDO のオリジナルブランド「GDO ORIGINAL」とコラボレーションした新しい寄付のかたちをご報告いたします。

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>



本プロジェクトは、GDO スコア管理アプリをご利用頂き、バーディ 1 個登録につき 10 円をアフリカの菜園作りのために寄付しています。今春には弊社が運営する中古ゴルフショップ「ゴルフガレージ」にて、クラブ買い取り 1 件につき 10 円を寄付する取り組みを実施。バーディ獲得だけではない寄付の形も、積極的に企画・展開しています。

そしてこの度、「GDO ORIGINAL」商品を 1 点ご購入につき、10 円を寄付する取り組みをスタート。GDO ユーザーに対して、ゴルフ菜園プロジェクトへの積極的な参加を働きかけ、支援の輪が広がるよう、今後も努めて参ります。対象期間：2017/6/7～2017/12/31

[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)

## ■ GDO オリジナル×ゴルフ菜園プロジェクト

<https://gdo-next.golfdigest.co.jp/page/tft20170705>

## ■ 「GDO オリジナル」とは

ゴルフの何でも（見る・買う・行く・楽しむ）を、ワンストップで展開する GDO だから出来る商品企画を！ということで 2010 年に立ち上がったプライベートブランド（PB）で、ゴルファーの声を商品企画に活かしたゴルファーが育てる GDO のオリジナルブランドです。

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_gdooriginal](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_gdooriginal)

## ■ 「ゴルフ菜園プロジェクト」とは

参加者は「GDO スコア管理アプリ」を利用してゴルフをプレーするだけです。バーディを GDO スコア管理（※1）に登録することで、1 つにつき、10 円を弊社負担にて「TABLE FOR TWO (TFT)」(※2) を通じて寄付を行い、開発途上国に菜園を作る、農業支援をサポートするものです。

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>

## ※1 「GDO スコア管理」とは <http://lesson.golfdigest.co.jp/score/opening/>

PC・スマホ等マルチデバイス対応の、ゴルフスコアを記録・登録・分析管理が可能な「GDO スコア管理」。全国約 2,400 コースのゴルフ場を網羅し、海外コースや、データに掲載していないコースでも、フリーコース入力が可能。累計 1,800 万枚以上のスコア登録実績となります。

同じくスマホ等対応の「GDO ゴルフスコア管理アプリ(GDO GOLF SCORE MANAGEMENT)」は会員登録不要、完全無料、圏外でも操作 OK のアプリです。ラウンド中のスコア登録時、コンペ機能を利用すれば、お互いのスコアの一進一退が確認可能な機能も有します。

## ※2 「TABLE FOR TWO (TFT)」とは <http://jp.tablefor2.org>

2007 年 10 月設立。TFT は、先進国の生活習慣病などの飽食の問題と、開発途上国の飢餓問題の同時解決を目指し、社会貢献運動を行っています。TFT ブランドのヘルシーフードや飲料をレストランや社員食堂で購入すると、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントできる TFT プログラムは、これまでに約 650 団体が導入、アフリカ・アジアの子どもたちに約 3,898 万食を届けてきました。

2014 年からは、開発途上国の方が自発的に食料を生み出すための、自立型の菜園づくりをするカロリーオフセットプログラムを開始、アフリカ以外にもフィリピン・レイテ島などで菜園をつくってきました。

GDO は、今後もゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン (GDO)** <http://www.golfdigest.co.jp/>  
**(東証一部：証券コード 3319)**

本社所在地：東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立：2000 年 5 月 1 日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

資本金：1,458 百万円 (2017 年 3 月 31 日現在)

従業員数 (連結)：505 名 (2017 年 3 月 31 日現在) ※臨時従業員含む

事業内容：ゴルフ新品中古用品販売、中古ゴルフショップ「ゴルフガレージ by GDO」運営、ゴルフ場予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス、ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業、レッスン事業及びゴルフテックの運営、子供向けゴルフレッスン事業

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス (見る・買う・行く・楽しむ) を実現

GDO クラブ会員 317 万人 (2017 年 6 月末)

**■本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先■**

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL 03-5656-2864