

2017年4月27日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

コンセプトは、『ゴルファーにとっての頼れる「兄貴」なメディア』。

国内最大級のゴルフポータルサイト GDO が  
新メディア「BURDER(ブルーダー)」をローンチ

～メインモデルに滝川ロランを起用。動画、スマートフォンファーストの次世代ゴルフマガジン～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、動画やアニメーションを駆使した美しいヴィジュアル、スマートフォンファーストの高い操作性、そして質の高いコンテンツを特長とした「ゴルフスタイルクラスマガジン BURDER(ブルーダー)」を新たにローンチしました。

<https://bruder.golfdigest.co.jp/>





株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

### ■サイトコンセプト:『ゴルファーにとっての頼れる「兄貴」なメディア』

サイト名の「BURDER(ブルーダー)」は、英語の「BROTHER」と同義の「兄弟、兄貴」を意味するドイツ語。ゴルフについての知識もさることながら、クルマやファッション等のセンスについても周りから一目置かれる存在で、いつもの確なアドバイスや新しい情報をくれる。そんな人格を持ったメディアとして日々情報がアップデートされていき、これからゴルフを始める若年層のゴルファーからも頼りにされ、すでにゴルフを始めている方々には良き相棒として愛されるメディアを目指してまいります。コンテンツは、ゴルフにまつわる周辺情報「クルマ」、「ファッション」、「トラベル」、「エンターテインメント」などを中心にラインナップ予定です。

### ■キャスティング:雑誌やテレビで活躍中の滝川ロランを起用

ファッション雑誌やテレビ、ショーで活躍中の滝川ロランをメインモデルとして起用しているほか、エディター、スタイリスト、カメラマンも出版界で活躍中のスタッフが揃っています。

### ■機能、コンテンツなど:動画やアニメーションを駆使、SNSとの連携、掲載商品の即購入が可能

動画やアニメーションを撮影し、公式 Facebook や Instagram と連携影響力のあるインフルエンサーの囲い込みを行い、クライアント企業の製品サンプリングやイベントを実施など、SNS との積極的な連携を図ります。また、ゴルフ関連製品の掲載に関しては「GDO ゴルフショップ」で、そのまま購入が可能な機能を備えています。

GDO は、新メディア「BURDER(ブルーダー)」からの情報発信を通じて、今後もゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証一部:証券コード 3319)

本社所在地:東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:1,436 百万円(2016 年 12 月 31 日現在)

従業員数(連結):497 名(2016 年 12 月 31 日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。

GDO クラブ会員 309 万人(2017 年 3 月末)。東証一部市場変更(2015 年 9 月)。

### ■本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL 03-5656-2864